



---

EDICIÓN 2021

# SEÑORAS HASTA EL COÑO MORENO

## GLOSARIO DE PALABROS Y EXPRESIONES INVENTADOS

O COMO PARECER INTERESANTE  
HACIENDO SIEMPRE LO MISMO

*Clandestinas y descolectivas*

---



## ÍNDICE

· No es un problema, es una oportunidad · .....	vi
· En confianza ·.....	vi
· Entre tú y yo · .....	vi
· Hackear · .....	vii
· Relato · .....	vii
· Visibilizar · .....	viii
· Empoderar · .....	viii
· Dar voz · .....	viii
Seré muy breve · .....	viii
· Poner en valor · .....	ix
· Ecosistema innovador ·.....	ix
· Pensar “out the box” ·.....	ix
· Le damos una vuelta·.....	x
· Tener carácter·.....	x
· Somos una familia·.....	x
· Fatiga pandémica·.....	xi
· Efímero· .....	xii
· Poner la vida en el centro·.....	xii





## GLOSARIO DE PALABROS Y EXPRESIONES INVENTADOS. O CÓMO PARECER INTERESANTE HACIENDO SIEMPRE LO MISMO

*Si tu idea no es revolucionaria que lo sea tu vocabulario. Es muy cansao eso de crear siempre cosas deslumbrantes. Ojalá ser panadera, toda la vida haciendo la misma receta y oye, que la gente sigue haciendo cola para comprarlo. ¡Quién pudiera!*

*Pero claro, como te dedicas al mundo de la innovación y la creatividad todo el tiempo tienes que estar haciendo cosas diferentes y por supuesto revolucionarias, aunque lo único que has revolucionado tú en tu vida ha sido el motor de tu coche, y se te quemó, menudo palo de reparación. Pero no nos despistemos. Tú lo que necesitas es un lenguaje propio, renovado, que cuente lo mismo que siempre han hecho tu madre y tu abuela, pero dicho de una manera en que ninguna de las dos se entere.*

*No te preocupes, tenemos lo que necesitas, un glosario canelita en rama donde podrás quedar genial con cualquier persona, o destapar a otros farsantes como tú.*

*¡De nada!*

## • No es un problema, es una oportunidad •

Dícese para endosarte lo que coloquialmente se llama un problema super tocho. Si fuera una oportunidad nunca te lo ofrecería, tampoco te tendrías que quedar haciendo horas extra mientras tu jefe, cobrando más, se va a casa a su hora. Te tratará de colar que en China crisis significa oportunidad, pero que no te engañe: él no sabe chino, desconfía. Aquí la única oportunidad es poder librarse de semejante marrón, porque no, no te está haciendo un superfavor.

## • En confianza •

Dícese para generar una atmósfera de intimidad y complicidad que te provocará mucha tensión e incomodidad. Este preámbulo es una puerta abierta a soltarte una información que no necesitas saber, ni te incumbe de ninguna de las maneras, ni con la que vas a hacer nada, porque no te importa. Sin embargo, la otra persona, ignorando todo esto, te ofrecerá esa información y lo hará como si se tratase de algo codificado por El Pentágono o de los planes secretos de Hitler. La idea es hacerte copartícipe de “su carga”. Eso sí, desde el compañerismo.

## • Entre tú y yo •

Utilícese como entradilla a una excusa enorme y tremebunda que da tanto vergüenza propia como ajena y, por ello, no se quiere compartir con otros -el ridículo, cuanto más contenido mejor-.

Desde la cercanía y la proximidad se cuenta algo que no tiene que ver ni contigo ni con el que lo expresa, sino con lo que queda en medio. Y en ese medio se encuentra una persona o fenómeno

sobrenatural o sobresocial responsable o culpable de la situación que te está compartiendo.

### · Hackear ·

Dícese de una persona que no tiene ni idea de informática y quiere realizar en su campo de trabajo un cambio que considera subversivo, pero que no lo es.

Como es un término en inglés del que no tiene ni idea, se inventa su significado y lo utiliza en diversos contextos esperando que pueda encajar y, con ello, conseguir el aplauso de la gente por lo atrevido de su planteamiento. Por supuesto, nunca se encuadra dentro de la filosofía “hacker”: ni él ni su entorno sabe de qué va.

### · Relato ·

Sinónimo de cuento, pero como “cuentista” no suena bien, se prefiere optar por este otro término para que lo contado no suene infantil y falso. No. Aquí se está asentando una verdad categórica e inequívoca, la suya.

Consciente el/la locutor/a de que lo que se hace, de por sí, no tiene valor, se tiene que inventar una historia que lo envuelva para aparentar que es más grande, vistoso y glamuroso de lo que realmente es.

Si se quiere hacer más rimbombante se completa con palabras como transmedia (que se comparte en diferentes medios) y multiplataforma (distintas redes sociales).

### **· Visibilizar ·**

Dícese de la acción de mostrar o exhibir algo que ya todo el mundo conocía o veía, a excepción del reciente descubridor.

En esta acción está implícito que todo es invisible hasta el momento en que dicha persona lo ve, momento a partir del cual se convierte en real y por tanto ya es digno de tener un valor.

### **· Empoderar ·**

Dícese de alguien que se considera con poder y le explica a otra persona, que considera que no lo tiene, que tiene que tenerlo.

Así cual hada madrina se le autoriza o concede la posibilidad de tomar una serie de decisiones -cosa que ya antes era capaz-, pero ahora ya están reconocidas y certificadas por quien de verdad sí sabe.

### **· Dar voz ·**

Dícese de dejar de hacer oídos sordos a lo que dice un grupo, que durante mucho tiempo viene comunicándose. El grupo que no calla, de golpe y porrón, necesita algo de ellos. Para demostrar lo tolerante y abierto que es la gente de este grupo ruidoso, se les permite expresar su opinión siempre y cuando coincida con la suya siendo, durante ese rato, audibles.

### **Seré muy breve ·**

Dícese cuando se va a soltar una chapa terriblemente larga, aburrida y carente de contenido, donde el orador se va a gustar a sí mismo.

El tiempo es relativo, y a él se le hará relativamente corto el

tostón que te está soltando, ya que si hay algo que le guste más que hablar es oírse. Por supuesto, no se parará a pensar que tengas otras cosas más interesantes que hacer -que pasado el primer minuto será cualquier cosa- porque no hay nada más importante que él.

### • Poner en valor •

Dícese cuando alguien quiere capitalizar un saber, habilidad u otro tangible o intangible, propio o ajeno, para sacar provecho de ello personalmente.

La tasación del elemento nunca se realiza, porque no tiene ni idea de cómo se cuantifica. Pero tampoco importa. Lo verdaderamente importante es que él ya sabe que lo que se emplea resulta útil, por si no se hubiera dado cuenta quienes ya hacían uso de ello.

### • Ecosistema innovador •

Dícese de varias personas juntas que a ratos hablan entre sí y en lugar de papel y boli usan ordenadores. Se utiliza un concepto asociado a la ecología que no se entiende muy allá para intentar justificar que eso de trabajar sin mirarse a la cara es algo natural -y lo natural siempre es bueno-. La palabra innovación no significa nada, pero suena como algo moderno o puntero.

### • Pensar “out the box” •

Dícese cuando una persona quiere que pienses como ella. No se trata de salir de tu zona de confort o abrir tu mente, sino que te adaptes a lo que ella piensa.

Una frase muy útil para quien la expresa que deposita

la responsabilidad en el oyente, ya que te traslada a tí el esfuerzo de adaptación a riesgo de parecer, si no lo logras, un intransigente.

### • **Le damos una vuelta.**

Dícese cuando tu jefe quiere decirte que no, pero no sabe cómo argumentarlo.

Como es un tipo guay hace ver como que le va a dar una vuelta. Mentira. Si quieras piensa tú otra cosa, pero no te canses mucho... total, al final va a ser que NO.

### • **Tener carácter.**

Dícese cuando una mujer expresa sus opiniones y expone sus límites de forma clara y meridiana. En este caso, los hombres, perplejos ante la posibilidad de que una mujer sea algo más que una cuota en su empresa y que albergue un criterio propio, independiente, irrefutable y opuesto a su opinión; sueltan con una sonrisilla nerviosa la frase: “qué carácter tienes, mujer”.

De esta forma, omiten todo lo que has dicho y centran la atención en cómo lo has dicho, -que ha sido de forma segura, nada más-. Como tu seguridad les violenta, te reprochan que hables para algo más que no sea alabar su ego y genialidad. Pero que no te hagan el lío, no es por tu carácter, es que ellos tienen una personalidad de mierda.

### • **Somos una familia.**

Dícese cuando tu jefe quiere que eches más horas de la cuenta sin pagarte más por ello. Como no tiene vergüenza ni la

conoce, te suelta la frase “somos una familia”. Con ello quiere apelar a un ideal de familia de los ochenta, pensando, que con ello te conmoverá lo suficiente para que aceptes encantada el papel de hija responsable.

Pero que no te engañe con esa farsa de sitcom que te está contando. A tu jefe lo que le importa es la empresa, no la familia. De hecho, hasta ese momento ni sabíais que la tenía. Así que te pague las horas extras o sino a tu hora te largas, que ya verás tú qué tipo de familia quieres tener, pero seguro que la suya no.

### • **Fatiga pandémica.**

Concepto pseudomedico inventado para evitar que digamos que estamos hasta el coño de lo que ya llevábamos tiempo estando hasta el coño: Precariedad e incertidumbre laboral -que por supuesto se torna en vital-, hiperproductividad sin las condiciones ni medios adecuados, estrés, ansiedad, soledad...

Bajo este concepto, se nos permite la queja sin límites de todos los problemas endémicos de nuestros entornos laborales, ya que la causa es el virus y su duración será lo que dure la pandemia. No busquemos responsables, aquí no hay que cambiar nada. Todo consiste en esperar.

Además, nos explican, que nuestros sentimientos no son de cabreo, hartura o similar -que sabremos nosotras sobre lo que sentimos-, sino que todo es un ligero cansancio. No tenemos de qué preocuparnos. Tras ocho horas de sueño reparador tras la pandemia nos quedaremos como nuevas y podremos seguir precarizadas, en entornos laborales inciertos, multi empleadas, estresadas y hastiadas. Pero, eso sí, con energías renovadas.

### **• Efímero.**

Dícese de una intervención que ha terminado antes de empezar, dándole prestigio y mérito a la incapacidad de desarrollar un proyecto sostenido en el tiempo.

El valor de la propuesta se basa en palabras y conceptos pomposos e inventados que en consecuencia nadie entiende pero que dichos por boca de un artista de gran renombre y prestigio internacional (que en el barrio ni conocen ni saben pronunciar, pero a quien le contrata eso le da igual) se sospecha que algo debe significar.

Como es algo temporal, sin impacto ni pretensión alguna, el artista puede hacer lo que le dé la gana con tal que lleve su nombre y que justifique una cuantiosa cifra. Terminado el trámite burocrático tanto artista como obra desaparecen, quedando como único vestigio de la intervención una foto en la web del artista y el cabreo de la vecindad que no han entendido tanto alboroto.

### **• Poner la vida en el centro.**

Dícese cuando se ha leído la contraportada de un libro sobre cuidados en el espacio de trabajo y se quiere hacer notar. Del libro y tema en cuestión no se ha entendido nada, pero tampoco importa a la hora de que el lector decida expresar lo que ya tenía decidido: dedicarse más tiempo a sí mismo y menos a hacer su trabajo. En consecuencia, sus compañeras se verán sometidas a un incremento de horas, presión, estrés, ansiedad y mensajes motivacionales de mierda. Todo ello para que el lector de turno (que coincide habitualmente ser el superior horizontal) pueda poner sus huevos morenos en el centro y disfrutar de la vida a costa de la de ellas.