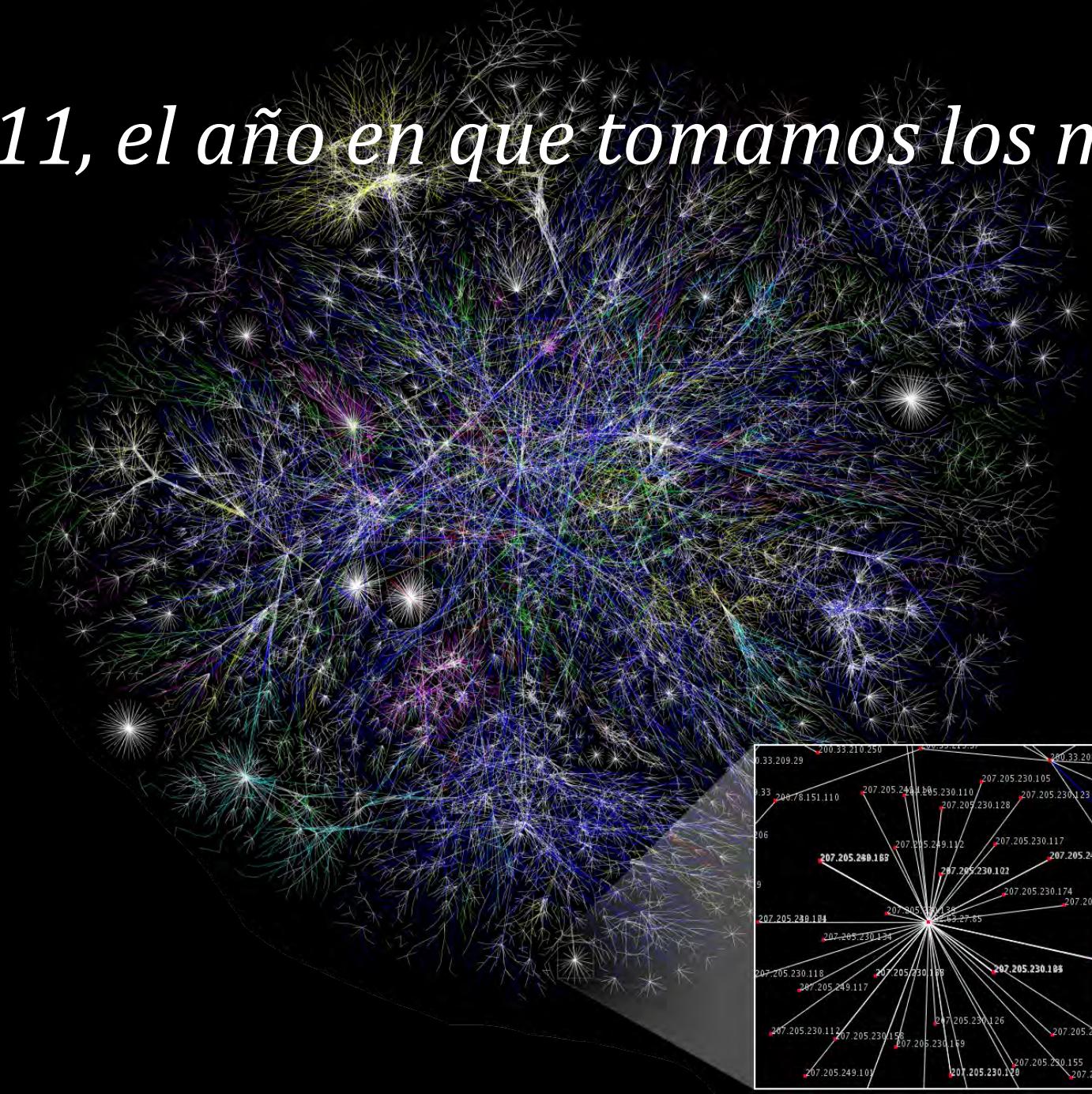


# *2011, el año en que tomamos los medios*



1. *intro: desarrollo tecnológico*
2. *Propiedad Intelectual vs. Control de la Información*
3. *2011: con el 15M llegó un cambio de paradigma en todo esto*
4. *Lo que hago: tweet / streaming / blog*
5. *una última reflexión...*



*Johannes Gutenberg*  
(c.1368 – 1450)

Stéphane M. Grueso

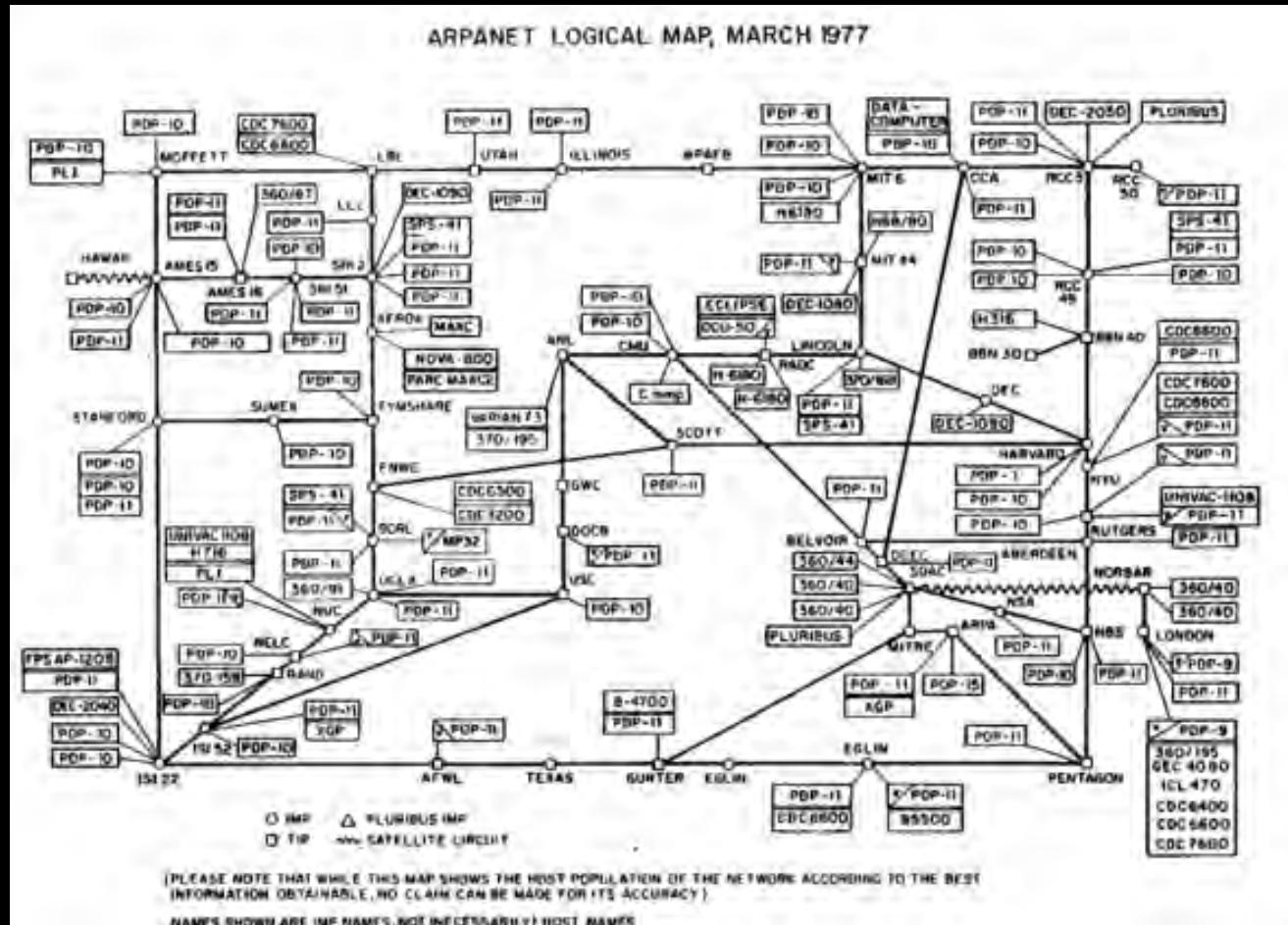
alimentación y crecimiento. El consumo de carne es más elevado en países desarrollados que en países en desarrollo. Los países con mayor consumo de carne suelen tener una menor tasa de mortalidad por enfermedades cardíacas y diabetes. Sin embargo, el consumo excesivo de carne puede ser perjudicial para la salud. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes.

El consumo de carne es más elevado en países desarrollados que en países en desarrollo. Los países con mayor consumo de carne suelen tener una menor tasa de mortalidad por enfermedades cardíacas y diabetes. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes.

El consumo de carne es más elevado en países desarrollados que en países en desarrollo. Los países con mayor consumo de carne suelen tener una menor tasa de mortalidad por enfermedades cardíacas y diabetes. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes.

El consumo de carne es más elevado en países desarrollados que en países en desarrollo. Los países con mayor consumo de carne suelen tener una menor tasa de mortalidad por enfermedades cardíacas y diabetes. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes.

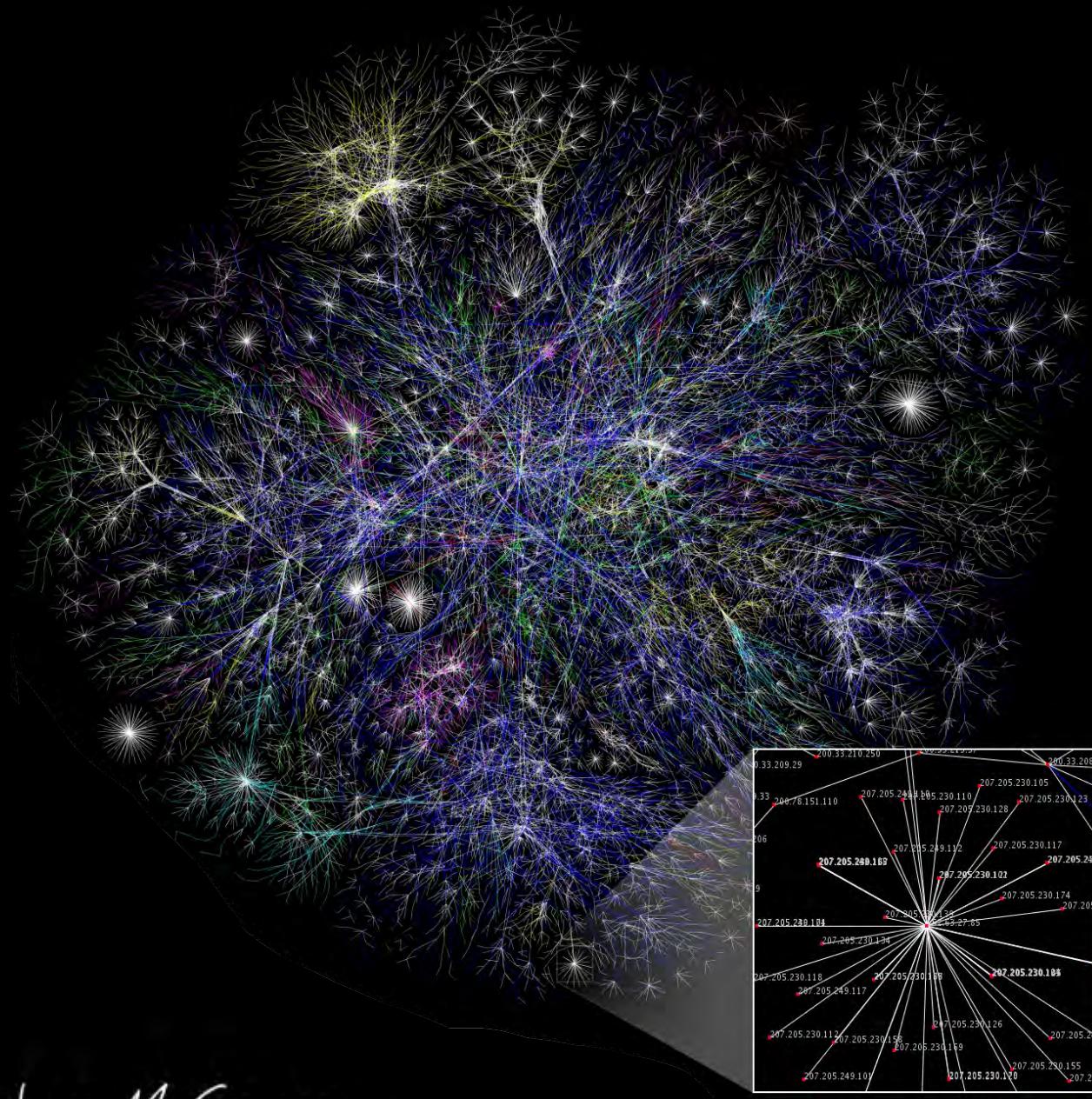
**O**tro aspecto a considerar es el consumo de carne en función de la edad. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de mortalidad por enfermedades cardíacas y diabetes. Los países con menor consumo de carne suelen tener una menor tasa de enfermedades cardíacas y diabetes.



# *RFCs Requests For Comments (Internet Engineering Task Force)*

## *WWW (Tim Berners-Lee / Robert Cailliau)*

Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso

*La falsa lucha por  
'la propiedad intelectual'  
como excusa para  
el control de la información*

Stéphane M. Grueso



**WIKIPEDIA**  
La enciclopedia libre

- [Portada](#)
- [Portal de la comunidad](#)
- [Actualidad](#)
- [Cambios recientes](#)
- [Páginas nuevas](#)
- [Página aleatoria](#)
- [Ayuda](#)
- [Donaciones](#)
- [Notificar un error](#)
- [☰ Imprimir/exportar](#)
- [Crear un libro](#)
- [Descargar como PDF](#)
- [Versión para imprimir](#)
- [☰ Herramientas](#)
- [☰ Otros proyectos](#)
- [☰ En otros idiomas](#)
- [Aragonés](#)
- [العربية](#)
- [مصرى](#)
- [অসমীয়া](#)

[Artículo](#) [Discusión](#)

[Leer](#) [Editar](#) [Ver historia](#)

## Cultura

**Cultura** (en latín: *cultura*, lit. "cultivation")<sup>1</sup> es un término que tiene muchos significados interrelacionados. Por ejemplo, en 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron una lista de 164 definiciones de "cultura" en *Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones*.<sup>2</sup> Sin embargo, la palabra "cultura" es más comúnmente asociada en dos sentidos básicos:

- Excelencia en el gusto por las [bellas artes](#) y las [humanidades](#), también conocida como [alta cultura](#).
- El conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales ([tecnologías](#)) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Cuando el concepto surgió en Europa, entre los siglo XVIII y XIX, se refería a un proceso de cultivación o mejora, como en la [agricultura](#) u [horticultura](#). En el siglo XIX, pasó primero a referirse al mejoramiento o refinamiento de lo individual, especialmente a través de la [educación](#), y luego al logro de las [aspiraciones](#) o [ideales nacionales](#). A mediados del siglo XIX, algunos científicos utilizaron el término "cultura" para referirse a la capacidad humana universal. Para el [antipositivista](#) y [sociólogo](#) alemán Georg Simmel, la cultura se refería a "la cultivación de los individuos a través de la injerencia de formas externas que han sido objetificadas en el transcurso de la historia".<sup>3</sup>

En el siglo XX, la "cultura" surgió como un concepto central de la [antropología](#), abarcando todos los fenómenos humanos que no son el total resultado de la genética. Específicamente, el término "cultura" en la antropología americana tiene dos significados: (1) la evolucionada capacidad humana de clasificar y representar las experiencias con [símbolos](#) y actuar de forma imaginativa y creativa; y (2) las distintas maneras en que la gente vive en diferentes partes del mundo, clasificando y representando sus experiencias y actuando creativamente. Luego de la [Segunda Guerra Mundial](#), el término se volvió importante, aunque con diferentes significados, en otras disciplinas como [estudios culturales](#), psicología organizacional, [sociología de la cultura](#) y [estudios gerenciales](#).

Stéphanie M. Grueso

# *¡Es la guerra!*



*Ley Sinde-Wert*

*ACTA*

*SOPA*

*PIPA*

*Hadopi*

*Ley Lleras*

*Ley etc...*

Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



En el desarrollo de la monografía se ha optado por una perspectiva teórica que se fundamenta en la teoría de las élites y la teoría de la globalización. La teoría de las élites es un concepto político que se refiere a la existencia de grupos de personas que tienen el poder para influir en las decisiones políticas y económicas de un país o de un grupo de países. La teoría de la globalización es un concepto que se refiere a la creciente interconexión entre los países y las personas a través de las tecnologías de comunicación y las redes globales.



Stéphane M. Grueso

# *El uso de las TICs y la comunicación en el 15M*

Stéphane M. Grueso



# TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

*Stéphane M. Grueso*

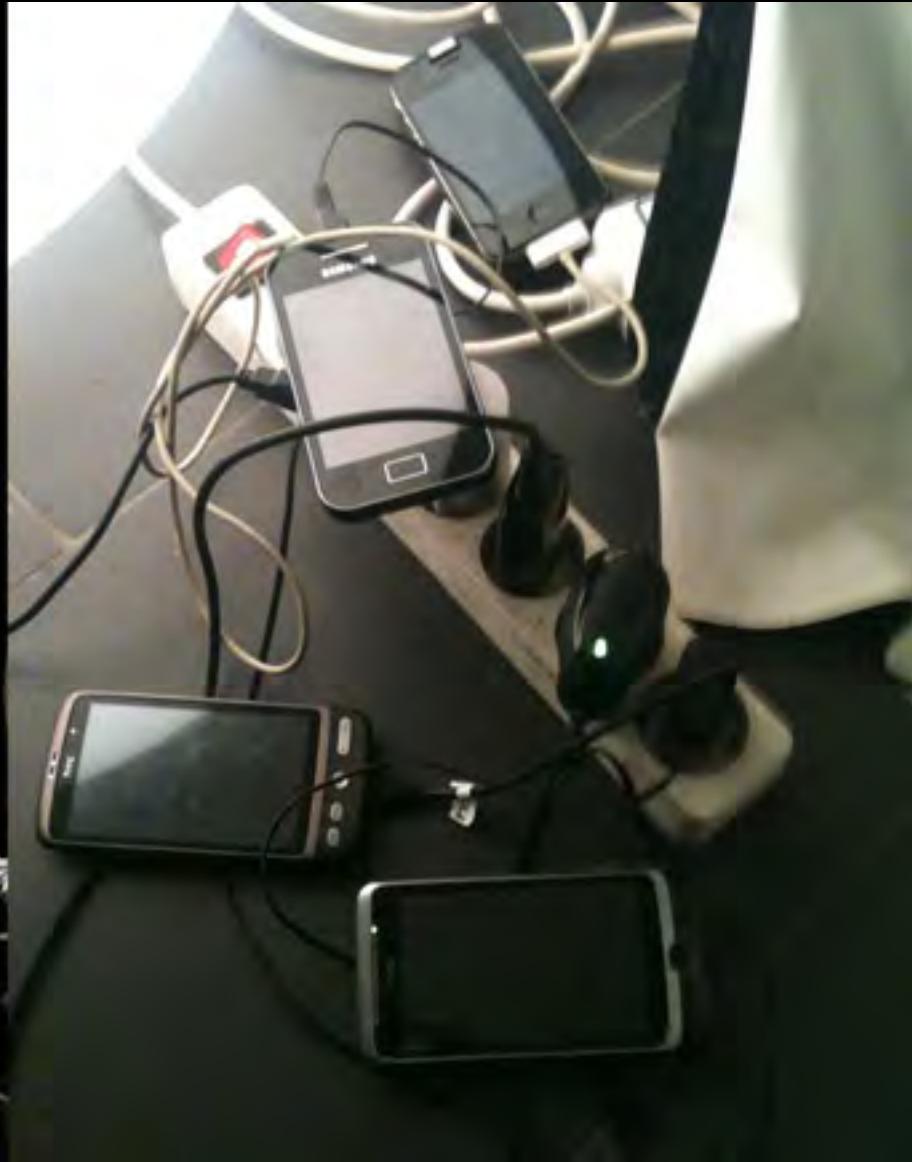
# *extracto vídeo: “nosotros somos los medios”<sup>(7)</sup>*



Stéphanie M. Grueso



Stéphane M. Grueso





# acampadasol

@acampadasol

La comisión de difusión en red de la #acampadasol tuitea la #spanishrevolution desde las calles. Todos los consensos están en el blog de la asamblea.

Puerta del Sol, Madrid <http://madrid.tomalaplaza.net/>

Siguiendo



13.078 TWEETS

337 SIGUIENDO

67.172 SEGUIDORES



الوعي المصري

alonah al-irabi mursi - على ملايين سلطتها التي مثل يدخلن بعد

رئيس التحرير

والل هن

Friday, 11 February 2011

massacres in prison

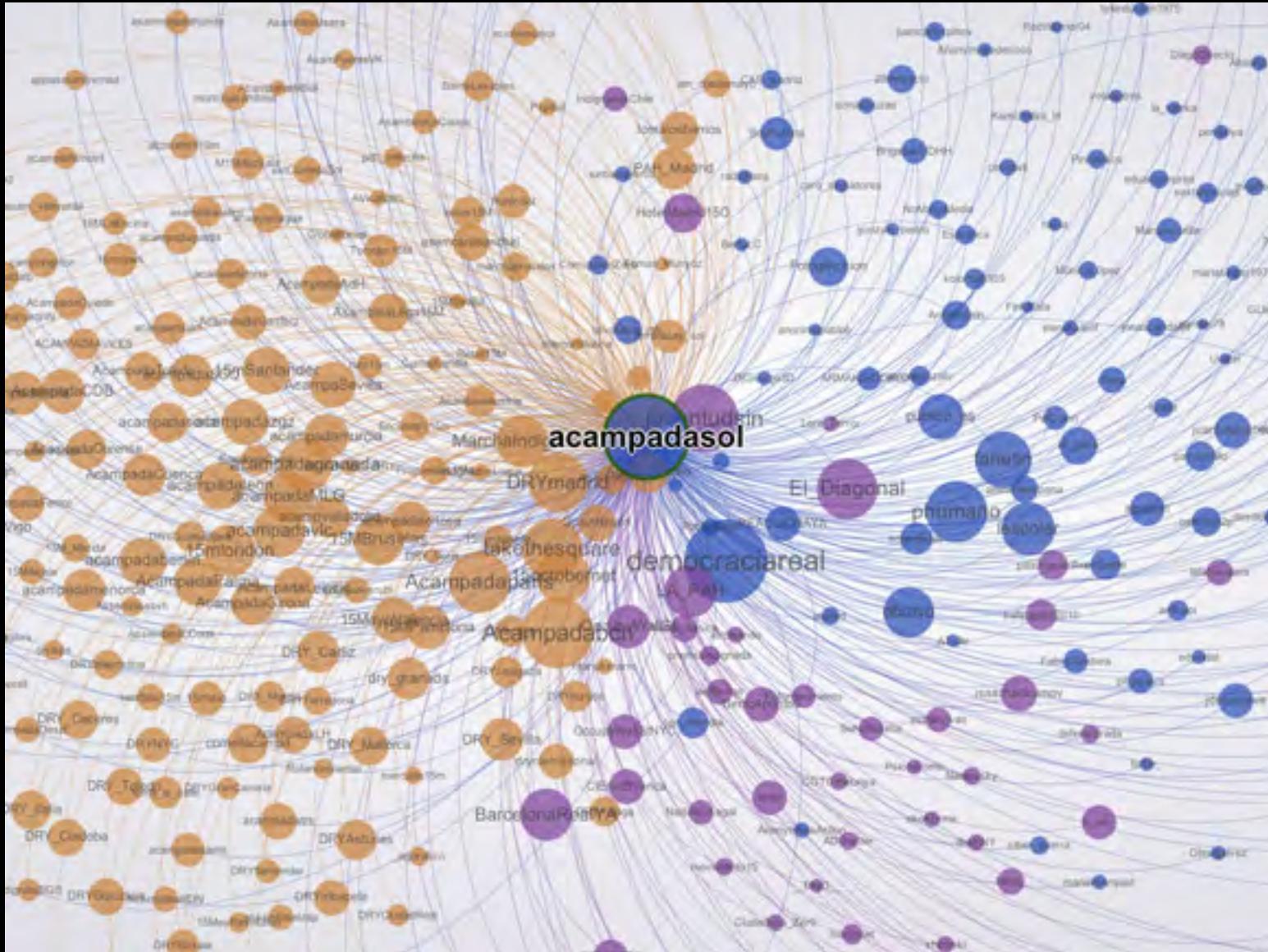
ملايين في السجون

遑焉 在 السجون المصري

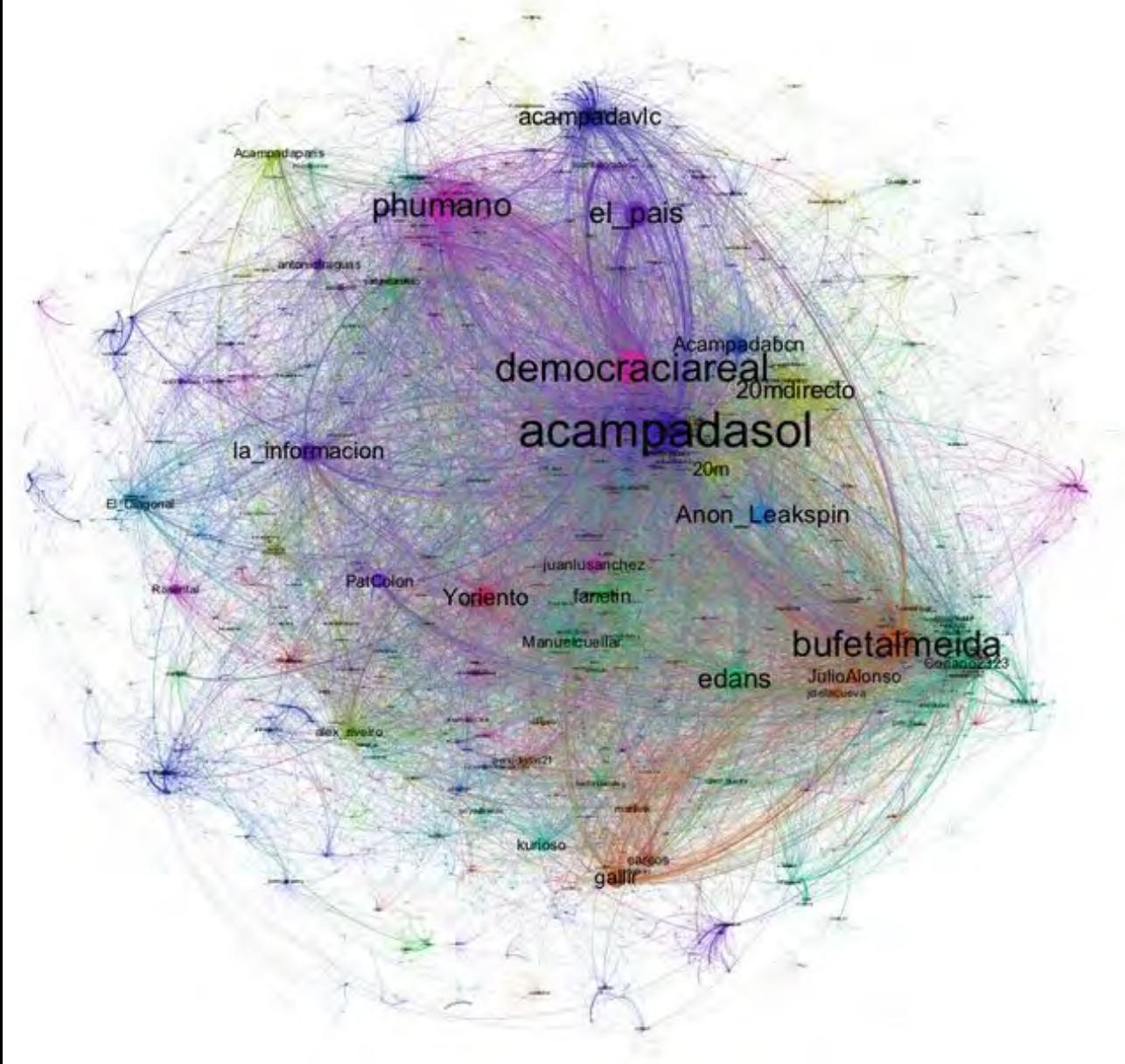
WINNER OF

Human Rights INH

Stéphanie M. Grueso



Stéphanie M. Grueso



Stéphanie M. Grueso

## Enlaces y Tweets más influyentes



Nº de RTs: 4280    Nº de clicks: 2491



**juanlusanchez**

18/05/2011 (03:38)

40.000 reproducciones del video de la plaza en 5 horas #nonosvamos [http://www.youtube.com/watch?v=ar2nmOQZEjw&feature=youtube\\_gdata\\_player](http://www.youtube.com/watch?v=ar2nmOQZEjw&feature=youtube_gdata_player)

Nº de RTs: 18027    Nº de clicks: 2627



**petezin**

18/05/2011 (19:28)

RT @franciscopolo : 3000 firmas en menos de una hora - <http://bit.ly/jOfM21#acampadasol>

Nº de RTs: 2308    Nº de clicks: 1409



**aberron**

17/05/2011 (08:20)

Imágenes del desalojo de #acampadasol [http://www.youtube.com/watch?v=\\_5Vm48Eeb\\_Y](http://www.youtube.com/watch?v=_5Vm48Eeb_Y) Via MNM

Nº de RTs: 4134    Nº de clicks: 2261



**mmoroca**

18/05/2011 (23:41)

Este manifiesto está circulando sin haber sido aprobado en la Asamblea General, NO representa a #acampadasol <http://twitpic.com/4z9bnr>

Nº de RTs: 2386    Nº de clicks: 1182



**gallir**

17/05/2011 (22:55)

¡Qué grande Agoranews! #acampadasol en directo <http://www.livestream.com/agoranewsdirecto>

Nº de RTs: 1787    Nº de clicks: 1145



**la\_informacion**

18/05/2011 (00:08)

Nuestros compañeros de @phumano están emitiendo en directo desde Sol <http://bit.ly/kMuE0M#nonosvamos#yeswecamp>

Nº de RTs: 1694    Nº de clicks: 1529



**julioalonso**

15/05/2011 (19:07)

Recopilatorio de fotos de TODA España, hazle un RT si puedes :P <http://t.co/akk6gXW#15mani#15m>"

Stéphanie M. Grueso

## Usuarios más citados



Usuario	Veces	Usuario	Veces	Usuario	Veces	Usuario	Veces
@acampadasol	27941	@20m	2519	@acampadabcn	1674	@efolch	1167
@democraciareal	9578	@buenafuente	2477	@julioalonso	1396	@yoriento	1165
@anon_leakspin	5822	@elmundoes	2468	@radiocable	1350	@pablomp2p	1153
@psoe	5671	@twitpic	2277	@hcaguas	1312	@youtube	1136
@phumano	5255	@fanetin	2175	@gallir	1311	@mimesacojea	1101
@edans	5041	@ivan_ogrobe	2144	@ciu	1297	@europapress_es	1054
@el_pais	4267	@animateoagain	2131	@eva_hache	1285	@lilmhurtado	966
@dbravo	4226	@la_informacion	2095	@dima_khatib	1272	@pedroj_ramirez	960
@iescolar	3996	@alex_riveiro	2018	@earcos	1266	@julia_otero	956
@berto_romero	3435	@rtve	1968	@intereconomia	1258	@ssantiagosegura	935
@20mdirecto	3324	@jdelacueva	1902	@toofasttostall	1223	@marilink	926
@ppopular	2877	@alexdelraiglesia	1834	@tve_tve	1223	@carmelarios	920
@bufetalmeida	2746	@kurioso	1802	@alt1040	1221	@esperanzaguirre	915
@taboadalucia	2703	@anapastor_tve	1787	@jordievole	1202	@rafaelwv	909
@juanlusanchez	2575	@manuelcuellar	1724	@ciber_guerra	1171	@iunida	906

Stéphanie M. Grueso



*¿A qué me dedico...?  
¿Qué he hecho en 2011/2012)* \*



\* *excepto pelis...*

Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso





Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



Stéphane M. Grueso



*twitter*



Stéphane M. Grueso



- *no ‘ambición periodística’*
- *sencillo relato directo*
- *cuento lo que veo*
- *intento enseñar las cosas:  
fotos / vídeos*



- *lenguaje ‘no militante’*
- *mucho humor*
- *mucho link*
- *dialogo con los ‘lectores’*
- *no suelo discutir*



- *no suelo geolocalizar*
- *separo cuando enseño cosas y cuando opino (o lo intento)*
- *cuando llego y cuando me voy referencia a los demás ‘medios’*

Stéphane M. Grueso



@fanetin



<https://twitter.com/fanetin>

Stéphane M. Grueso

**bambuser**

*streaming*



Stéphane M. Grueso

# bambuser

Dashboard | Bambuser   Dashboard | Bambuser  
bambuser.com/dashboard?page\_user\_broadcasts=5

  
**Mani #19J en directo 6 Movida en el Congreso!**  
Visibility: public   Length: 1:30:44  
20 July 2012 00:54 CEST   22250 views (15807 live)  
2716 messages  
Make private | Share | Download (.flv format) | Remove

---

  
**Mani #19J en directo 5 Movida en el Congreso!**  
Visibility: public   Length: 8:47  
20 July 2012 00:45 CEST   6468 views (4703 live)  
189 messages  
Make private | Share | Download (.flv format) | Remove

---

  
**Mani #19J en directo 5 Movida en el Congreso!**  
Visibility: public   Length: 2:15  
20 July 2012 00:40 CEST   7850 views (3000 live)  
57 messages  
Make private | Share | Download (.flv format) | Remove

---

  
**Mani #19J en directo 4 Movida en el Congreso!**  
Visibility: public   Length: 1:30:29  
19 July 2012 23:08 CEST   80929 views (51864 live)  
3384 messages  
Make private | Share | Download (.flv format) | Remove

**Share the news**

**Bambuser blog**

Tuesday, November 20, 2012  
[5 ways to get the best out of Bambuser](#)

Tuesday, September 25, 2012  
[Bambuser and AP cement citizen content collaboration](#)

Wednesday, September 19, 2012  
[Egypt non-profit media collective Mosireen launch crowd funding campaign to fuel citizen media initiatives](#)

Friday, September 7, 2012  
[Introducing our beautiful new app for iOS devices](#)

Friday, August 17, 2012  
[Become a Citizen Journalist with Bambuser and get a free Bambuser Premium account](#)

[Visit our blog](#)

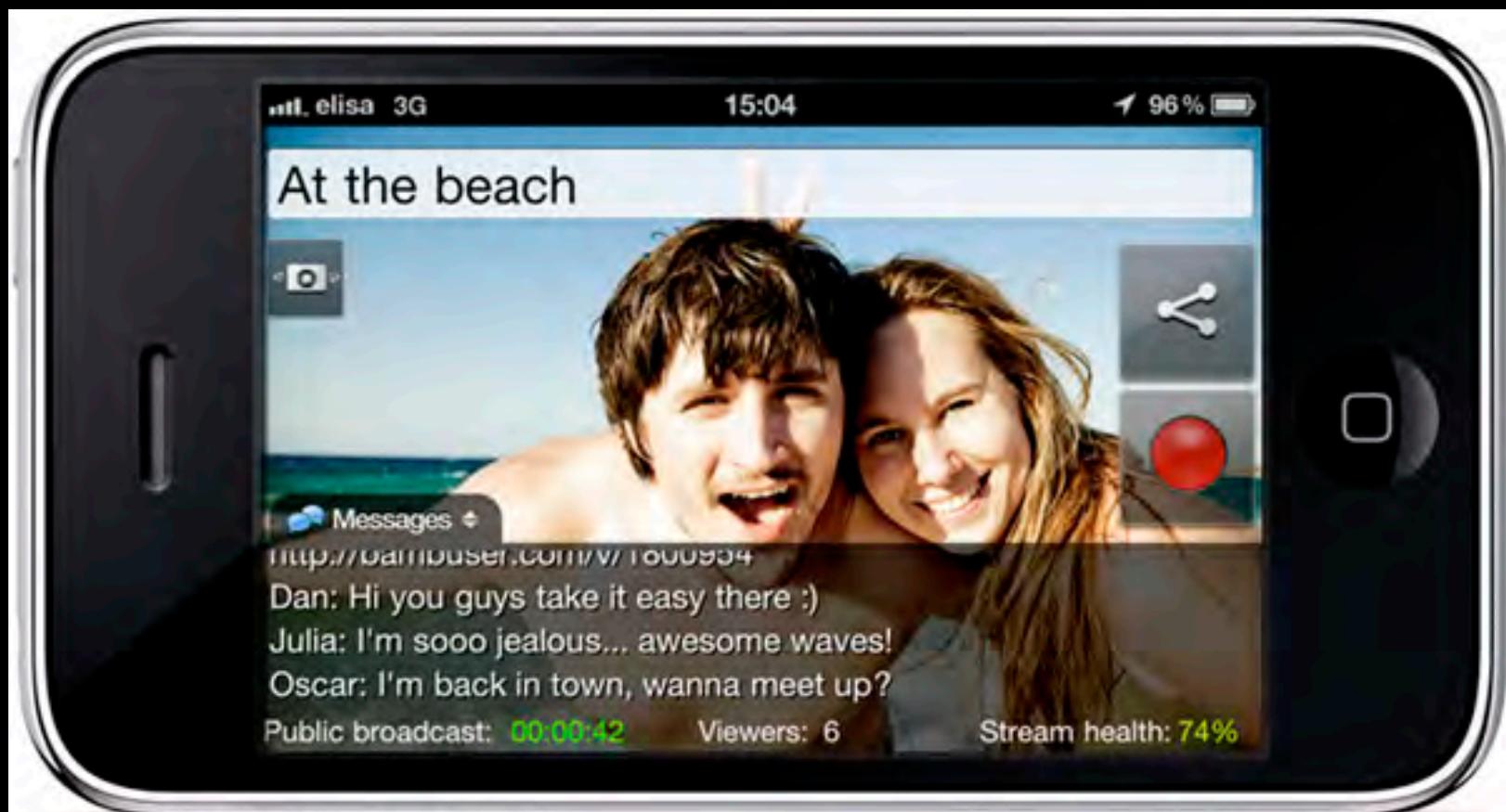
**Share the beauty of Bambuser**

[Invite your friends](#)

[View your invites](#)

*<http://bambuser.com/channel/fanetin>*

Stéphanie M. Grueso



Stéphanie M. Grueso

Dashboard | Bambuser

bambuser.com/dashboard

 **fanetin** ([Go to your public profile](#))  
You have 104 broadcasts, 321100 total views (144020 live) and 156 followers. [more statistics »](#)

Recent activity Your broadcasts Your friends Your events Invite friends

Chat Ad management

Search broadcasts 

  
**#agorapulp @AgoraSolRadio 1**  
Visibility: public  
Length: 2:43  
1 December 2012 18:40 CET 49 views (7 live)

[Make private](#) | [Share](#) | [Download \(.flv format\)](#) | [Remove](#)

  
**#miniTsunamiBlanco 1**  
Visibility: public  
Length: 5:01  
30 November 2012 12:06 CET 56 views (9 live)

[Make private](#) | [Share](#) | [Download \(.flv format\)](#) | [Remove](#)

 Account type:  
**Bambuser Premium**

**Start a broadcast with your...**

Mobile

Webcam or other recording device

 Broadcast directly from within your web browser - it's quick and easy!

[To the guide](#)

 **Go live with your cam**

Standalone desktop app

 **Settings**

Presentation

Feedback

Stéphanie M. Grueso

## #Sufraguettes for Gallardon 1

fanetin + 3 weeks ago via Bambuser for mobile

16 Nov 22:17 CET



0:03 / 4:24

1 like 207 views (16 live)

Share Like 20

Tags + Add tag Remove all tags

Sufraguettes

\* Connecting as fanetin

4:06 Israel Hergón: Estás colgados !!! Pero me encanta !!!

Broadcast no longer live

AsambleaLavapiés 17 Nov 2012 13:02 GMT+1  
simplemente geniales.



Location

Spain

(40.416359, -3.707658)

Geotagged using GPS

Phone model

Samsung Galaxy S III

Manage

[Download broadcast \(.flv format\)](#)

[Remove broadcast](#)

[Make private](#)

Type your comment - Hit enter to send

Stéphanie M. Grueso



**Por su iPad lo reconocerá**

Lo llama «Señor Verde» y ha sido su mejor amigo desde aquel famoso 15 de marzo. Stéphane M. Grueso es cineasta documental y está a punto de estrenar una película sobre el 15-M. Bajo el seudónimo @fanetin, Stéphane se cuela en todas las manifestaciones para retransmitirlas en 'streaming'. Cuando compró su característica funda verde para el iPad, «los requisitos eran que lo protegiera y que tuviera asas para agarrarlo bien, y la misión: 'streaming' de larga duración». Misión cumplida.

Stéphane M. Grueso



**PERSONALIZADA**  
**Al gusto.** La última moda en carcasa es personalizar al máximo su diseño, con el ícono pop preferido, la foto de la familia o incluso de la mascota. Páginas web como 'www.caseable.com' permiten encargar una funda personal sólo con enviar una imagen.

**Paris y su teléfono 'joya'**

Excesiva como es en todo lo que hace, si había alguien que podía convertirse en 'embajadora' de las fundas de teléfono móvil con cristales de Swarovski, ésa es Paris Hilton. La multimillonaria heredera no pierde ocasión de dejarse ver con las más estrañafarias 'vestimentas' para su teléfono. Eso sí, como se aprecia en la foto, siempre a juego con su indumentaria particular. / SPLASH NEWS

Stéphanie M. Grueso

**ÁVILA**  
El Tejar. Pídete una buena tapa servida en un  
> Avda. Santa Cruz de DVinos. Gran variedad de  
variadas: destaca su ques  
> Avda. Portugal, 24 /

**ALCAÑÍZ (TERUEL)**  
Estación Los Arcos. A que riega esta localidad  
> C. Ramón J. Sérden  
Café Praga. Lugar moderno del municipio, tapas de alta  
> P. España / 978832

## COPAS

**MADRID**  
Héroe, bar de los 80. Estilo de música, a una forma de disfrutar, Héroe nueva aventura. Este viejo amplias cartas de café y durante todo el día. Des que el cuerpo aguante. espíritu de los 80.  
> C. Francisco de Rojas

**CÁDIZ**  
Café teatro Pay Pay. H Cádiz bullía de barcos, m calor de la actividad del pu florecían locales como el S Azul o el mítico Pay-Pay. En posguerra, la Sala de Fiestas interior del barrio del Pópu  
> C. Silencio, 1 / 9562





# *blog*

el diario.es Blogs

# Una historia de dragones, torneos y corrupción

Stéphane M. Grueso | [Seguir a @fanetin](#)

08/11/2012 - 17:32h

Me gusta

602

Twittear

BB

Os voy a contar un cuento.

Érase una vez, en una galaxia muy lejana, un país muy muy bonito que llamaremos Espelandia. En este país todo era felicidad y armonía neoliberal, y reinaba con mayoría absoluta la Princesa *Bottlecup*.

En Espelandia se iba a celebrar un torneo por los festejos de Las Idus de noviembre y la Princesa *Bottlecup* estaba ocupadísima contando peras y manzanas, cosa que hacía casi todo el año, así que se ocupó de organizarlo todo el Senescal del Reino (que es como el vice-rey).

En el Reino había una serie de espacios públicos que se solían ceder o arrendar a empresas privadas que bajo unas estrictas normas de uso podían hacer uso de los mismos. Estas normas eran de seguridad, como no aparcar más de tantos caballos en las cuadras, higiene: El heno para los dragones de tal y cual calidad... Normas fiscales: la empresa debía estar al corriente del pago de los impuestos reales y los diezmos de la iglesia, etc... Y normas de uso de dichos espacios: En el lago, sólo canoas, los dragones únicamente podrían hacer luchas de fuego en invierno y cosas de estas.

# EL PERROFLAUTA DIGITAL



Home About me Search

Posted on 07/10/2012 — Previous Next —

*http://eldiario.es/interferencias*

*http://steph.es/blog*

Stéphanie M. Grueso



*blog*

- *ambos personales*
- *no repito contenidos*
- *el del diario es compartido  
(periodismo ‘de teléfono’)*

# *Una última reflexión sobre la importancia de tener unas tecnologías propias y libres*

*Wordpress (self hosted), identi.ca, N-1 (redes federadas)  
Streaming (¿?)  
¡cuidado con los estándares...!  
¡atentos al próximo futuro! <- ¡la gran lucha!!*

Stéphane M. Grueso

web: [www.steph.es](http://www.steph.es)

twitter: @fanetin

licencia de la presentación:



fotos, gráficos y capturas de pantalla: © de sus autores



Stéphane M. Grueso